



ContentFruiter 
VALUE CREATORS

Komplexný audit online marketingu ako základ

pre nastavenie stratégie online marketingových aktivít pri podpore predaja
(SALES ACTIVATION) a značky (BRAND BUILDING).

Prečo je audit najlepší štart a kedy po ňom siahnúť

Čas na AUDIT je vždy – a obzvlášť vtedy, ak sa komplexnejší prehľad o aktivitách vašich, ale aj vašej konkurencie nerobil za posledných 6 mesiacov.

- **Odhaľuje silné a slabé stránky vašej online komunikácie**
- **Definuje rezervy a príležitosti**
- **Je podkladom pre stanovenie progresívnej a efektívnej stratégie**
- **Dáva odpovede na otázky zákazníckeho správania**
- **Otvára dvere k novým výzvam**
- **Pomáha efektívne využiť váš rozpočet na online marketing**
- **Investícia do AUDITU je len zlomkom ceny za celoročnú online marketingovú aktivitu, dokáže však znásobiť výsledky (ak sa z nej vychádza)**

Význam auditu

SEO

SEO audit deteguje silné a slabé stránky vašej webovej stránky a online obsahu z pohľadu optimalizácie pre vyhľadávače. Cieľom je nájsť príležitosti a zlepšiť tak viditeľnosť stránky v organických (neplatených) výsledkoch vyhľadávania.

Performance

Analyzuje vaše výkonnostné kampane (Facebook Ads, Google Ads) a indikuje, či dosahujú relevantný výkon, resp. či je naplno a efektívne využívaný potenciál a rozpočet na túto aktivitu.

Kľúčové slová

Zámerom analýzy kľúčových slov je identifikovať ich pre vás a následne zacieliť na také termíny a slovné spojenia, ktoré prinášajú najviac relevantnej návštevnosti vašej webovej stránky, a tým zvýšiť vašu online viditeľnosť a konverzie (napr. predaje, registrácie atď.). Získate prehľad o konkrétnom počte ľudí, ktorí mesačne hľadajú smerodajné frázy dôležité pre váš biznis.

Webstránka

Kvalitná a funkčná webstránka je základom pre maximálne využitie potenciálu vašich online marketingových aktivít. Aj malé detaily na webe často môžu rozhodnúť o úspechu alebo neúspechu. Identifikujeme tu všetky kritické body, ktoré by mohli mať tendenciu negatívne ovplyvniť výkon vašich online aktivít.

Trh a konkurencia

Aby ste vedeli relevantne nastaviť dlhodobú online marketingovú stratégiu, je potrebné vedieť, čo robí (aj nerobí) konkurencia a ako sa vám popri nej darí, kde sa nachádzate. Aby boli odhady presné, na analýzu využívame top nástroje, ktoré nám odhalia veľmi špecifické dáta z trhu o vás a vašej konkurencii.

Sociálne siete

Ide o proces zhromažďovania a interpretácie dát z online interakcií a obsahu, ktoré sa týkajú vašej značky na platformách sociálnych médií. Dáta z analýzy sú nesmierne hodnotné pre vašu marketingovú a obchodnú stratégiu, pretože ponúkajú detailné pochopenie toho, ako je vaša značka v prostredí sociálnych sietí vnímaná. Tiež ako sa vám darí oproti konkurencii a čo váš cieľový trh hovorí a cíti vo vzťahu k produktom, službám a témam, ktoré sú pre vašu značku dôležité.

Obsah

Definuje a vyhodnocuje prácu s obsahom. Je zásadnou súčasťou aj pri určovaní stratégie content marketingu, pretože pomáha identifikovať, čo z obsahu (témy/forma) funguje, čo nefunguje a kde existujú príležitosti pre zlepšenie alebo inovácie.

Vybrať si môžete ľubovoľnú kombináciu auditov:

TYP AUDITU	OBLASŤ AUDITU	ODHADOVANÝ ROZSAH AUDITU	POPIS	ORIENTAČNÁ CENA BEZ DPH
1. Technický audit	Webová stránka	PDF dokument v rozsahu cca 20 strán	Pozostáva z analýzy domény, technickej stránky webu (kontrola robots.txt, sitemap, indexácie podstránok/URL adries, rýchlosti webstránky, Core Web Vitals, chybových stránok, chybných/nefunkčných spätných odkazov). Dôležitou súčasťou je tiež analýza kódu webovej stránky (kontrola DOCTYPE, HTML kódu, CSS kódu, JS kódu, Flash a iFrame). Súčasťou analýzy sú zároveň konkrétne odporúčania pre programátorské úpravy.	750 €
2. SEO audit	SEO	PDF dokument v rozsahu cca 10 strán – tabuľkové dokumenty s identifikovanými chybami a príležitosťami	Nadväzuje na technický audit a zahŕňa tzv. On-page SEO audit – použitie kľúčových slov v nadpisoch, meta popisoch, alt textoch obrázkov a v obsahu stránky, ako aj ich správnosť (dĺžka, obsah). Kontroluje sa tiež štruktúra nadpisov (H1, H2, ...), a použitie interných a externých spätných odkazov. V rámci Off-page sa zaoberáme skúmaním odkazového profilu (backlinks) – odkiaľ odkazy prichádzajú, akú majú kvalitu, či sú relevantné pre vašu stránku.	500 €
3. Analýza kľúčových slov	SEO	XLS dokument s kategorizovanými kľúčovými slovami (min. 1 000 zanalyzovaných a kategorizovaných kľúčových slov)	Zahŕňa výskum kľúčových slov prostredníctvom viacerých platených nástrojov, taktiež prieskum trendov a sezónnych zmien v dopyte po nich. Výsledkom je prehľadný dokument s tisíckami rôznych kľúčových slov, ktoré je možné následne zoradovať podľa viacerých parametrov.	750 €
4. Social media audit	Sociálne siete	PDF dokument s analýzou a odporúčaniami v rozsahu cca 10 – 15 strán	Zameriame sa na audit interakcií a angažovanosti s vašim obsahom na sociálnych sieťach (aby sme zistili, ktorý obsah najviac rezonuje s vašim publikom), zanalyzujeme aj konkurenciu (aby sme identifikovali príležitosti v segmente).	1 000 €
5. Obsahový audit	Content marketing	PDF dokument v rozsahu 15 – 20 strán	Zahŕňa analýzu vášho vlastného obsahu (sekciiu Blog, Magazín alebo obsahový portál). Zisťujeme, ktorý obsah (tematicky alebo svojou formou) funguje najlepšie, kde sú príležitosti v rámci publikovania nového obsahu a dávame sadu odporúčaní pre obsahovú stratégiu.	1 000 €
6. Performance audit	Performance marketing	PDF dokument s odporúčaniami v rozsahu 3 – 5 strán	Naši špecialisti sa pozrú na nastavenia vašich kampaní a na to, aký výkon dosahujú, a zosumarizujú odporúčania pre ich optimalizáciu.	750 €
7. Analýza trhu a konkurencie	Trh	PDF dokument v rozsahu 10 strán	Využívame na ňu primárne jeden z globálne najsofistikovanejších nástrojov na online marketingovú analytiku – Semrush. Pozrieme sa, ako daná situácia vyzerá vo vašom segmente – ako ste na tom v rámci vašej konkurencie – a identifikujeme top hráčov v danom odvetví z pohľadu online marketingu (primárne organickej návštevnosti).	750 €
SPOLU	Komplet audit balík			5 500 €

V cene nie sú zahrnuté cestovné náklady v prípade osobnej prezentácie.

Cena auditu

Cena je kalkulovaná podľa rozsahu služby a stanovuje sa prostredníctvom počtu hodín a aktuálnej hodinovej sadzby. Je upresnená ponukou na mieru, ktorá sa vypracuje po konzultácii a definovaní rozsahu a cieľov auditu.

1. Bonus

Pri objednaní Komplet audit balíka získa klient 5 hodín individuálnych konzultácií navyše s vybranými špecialistami agentúry alebo workshop pre firmu na mieru podľa vybranej témy.

2. Bonus

Klient dostane zľavu vo výške 35 % z hodnoty tohto auditu, ktorá bude uplatnená ako zľava na komplexný content marketingový projekt ContentFruiter s.r.o., ak bude objednaný do 6 mesiacov od realizácie tohto auditu.

Používame profesionálne nástroje

Na komplexný audit využívame viaceré platené profesionálne analytické nástroje:

Za ich využitie neplatíte (viac ako 600 eur mesačne), poplatky znáša agentúra.

Finálnym výstupom za celý audit je prezentácia s odporúčaniami.

Výsledky tohto komplexného auditu je mimoriadne užitočné prezentovať pred vašim tímom. Rozsah osobnej prezentácie je približne 2 hodiny + diskusia.

SEMRUSH

COLLABIM

MARKETING MINER

ZOOMSPHERE

Čo budeme od vás pre komplexný audit potrebovať

1.

Poskytnutie prístupov (na čítanie dát) k analytickým nástrojom, ktoré sú na vašej webovej stránke implementované. Štandardne ide o:

GOOGLE ANALYTICS 4

UNIVERSAL ANALYTICS

GOOGLE SEARCH CONSOLE

PRÍPADNE HOTJAR A INÉ

2.

V prípade performance a social media auditov aj prístup do:

GOOGLE ADS A BUSINESS MANAGER

ALTERNATÍVOU JE POSLANIE REPORTOV ZA

DEFINOVANÉ OBDOBIE, NAPR. POSLEDNÝ ROK

3.

Definovanie vašej primárnej a sekundárnej konkurencie:

ASPOŇ 5 KONKURENČNÝCH SPOLOČNOSTÍ



Tvorbou hodnôt pomáhame klientom rásť

Čo klientom prináša content marketingový projekt:



Pozícia
Informačného
lídra



Silná a rastúca
komunita



Podporený
predaj a brand



Permanentný
rast konverzií



Vlastné médium
s reklamou
zdarma



Významné šetrenie
výdavkov na online
marketing

O nás:

Od roku 2016 sa špecializujeme na projekty postavené na platforme content marketingu.

Sme hrdým členom ADMA a Google Partnerom.

Niektorí naši klienti s nami spolupracujú už osem rokov.

Tvoríme dlhodobu fungujúce projekty, ktorých výkon rok čo rok rastie a klientom významne pomáha pri budovaní komunity, podpore predaja a značky, pričom šetrí výdavky na online marketing (v desiatkach tisíc eur ročne).

Ponúkame garancie rastu vopred definovaných KPIs, profesionálny tím špecialistov a príjemnú atmosféru spolupráce.

Využite možnosť konzultácií, workshopov a prednášok na témy, ktoré vás zaujímajú.

Tvoríme hodnoty pre našich klientov, ich partnerov a zákazníkov.

Tvoríme hodnoty pre našich klientov, ich partnerov a zákazníkov.

ContentFruiter
VALUE CREATORS

Google
Partner

ADMA
MEMBER
OF ADMA



cf@contentfruiter.sk



+421 918 789 809

