



ContentFruiter 
VALUE CREATORS

Video content – tvorba

Vizualizujte príbehy vášho biznisu – prebúdzajú záujem, zabavia, edukujú, inšpirujú
a priťahujú nových zákazníkov.

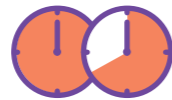
Video content marketing je stále budúcnosť

82% spotrebiteľov uviedlo, že je pravdepodobnejšie, že urobia nákup u spoločnosti, ktorá má videoobsah. (HubSpot)



Do roku 2025 sa očakáva, že priemerný človek stráví sledovaním videí až **100 min. denne.**

(Statista)



„VIZUALIZUJTE VAŠE PRÍBEHY, PREBUĎTE ZÁUJEM!“

97% marketérov konštatovalo, že videá dokážu efektívne zvýšiť angažovanosť publika.

(Wyzowl)



85% spotrebiteľov viac dôveruje spoločnosti, ktorá má videoobsah. (HubSpot)



Až **92%** marketérov uviedlo, že videá sú účinným spôsobom, ako dosiahnuť ich marketingové ciele. (Wyzowl)



Video content ponúka v porovnaní s ostatnými formátmi obsahu o **52%** vyššiu návratnosť investícií. (HubSpot)



Videá sú v obľube zákazníkov po celom svete. V digitálnej ére stále pútajú pozornosť, čo z nich činí kľúčový prvok v marketingu a reklame.

Dokážu zaujať, budujú dôveru – a aj vďaka tomu zvyšujú konverzie a **prinášajú vynikajúce výsledky**. Videá robí atraktívnymi nielen ich vizuálna forma, ale aj schopnosť **prenášať emócie a ukázať detaily**.

Aj štatistiky potvrdzujú, že **video je čoraz populárnejším** nástrojom konzumácie obsahu.



A. Webseriály – relácie

Majte vlastnú reláciu ako z televízie. Ide o sériu online videí na pokračovanie z prostredia vášho biznisu. V jednotlivých epizódach moderátor spolu so zaujímavým a odborným hosťom preberá aktuálne témy, ktoré sú priamo spojené s vaším podnikaním. Vďaka ich forme a hodnotným informáciám ich diváci sledujú pravidelne a radi sa k nim vracajú.

CIEL:

Poskytnúť **hodnotný a vzdelávací obsah** v atraktívnej forme. Takéto videá budujú vzťah a lojalitu k značke veľmi intenzívne.

CHARAKTERISTIKY:

- Tematická zameranosť
- Pravidelnosť
- Interaktívnosť
- Vzdelávacia hodnota

UKÁŽKOVÁ TÉMA:

Seriál o interiérovom dizajne predstaví moderátora spolu s architektom a dizajnérom. Diváci získajú praktické rady pre efektívne zariadenie bytu a objavia svieže inšpirácie pre svoj domov.

POPIS UKÁŽKY SERIÁLU:

- Jedna séria = 5 epizód
- Jedna epizóda = 2 – 4 minúty
- Jeden odborník, jedna problematika/téma
- Každá epizóda bude interaktívna a zábavná, postavy sa v nej nebudú len rozprávať
- Reframe na výšku
- 20 klipov určených pre sociálne siete

PRODUKCIA:

Technika:

kamery Sony A7S III, stabilizátor Ronin, žeriav Jimmy Jib, svetelný park, zvuková technika Sennheiser, monitoring pre klienta na lokácii, dron s pilotom

Postprodukcia:

strih 4K, colorgrading; 2D grafické prvky (zvučky, predel, titulky)

Štáb:

režisér, hlavný kameraman, kameraman 2, majster zvuku, make-up artist, vedúci produkcie

INVESTÍCIA: od 5 900 eur (ceny sú uvádzané bez DPH)



Postup a cenotvorba videoprodukcie

Cena za videoprodukciiu je stanovená na základe konkrétneho projektu, pričom jej výška a detaily sú určené vopred. Suma odráža náročnosť a celkový rozsah práce.

Kľúčovými prvkami videa sú literárny scenár a storyboard. Oba dokumenty sú k dispozícii na pripomienkovanie a schválenie zo strany klienta pred samotným začiatkom produkcie.

Ešte predtým, ako náš režisér zavolá: „Akcia!“, teda budete mať úplný prehľad o vizuálnom a obsahovom smere, ktorým sa video uberie.

FÁZY PRODUKCIE:

1. DISKUSIA K ZADANIU (naladenie)
2. PREDPRODUKCIA (návrh riešenia – storyboard a scenár)
3. PRODUKCIA (natáčanie)
4. POSTPRODUKCIA (strih, zvuk, grafika)

VIDEOREFERENCIE:





B. Promovideá

Keď plánujete **posilniť predaje** či **zviditeľniť vašu značku**, tieto krátke a vizuálne pútavé videá sú ideálne. Efektívne vás odprezentujú vďaka kombinácii aktuálnych trendov, vizuálne pútavých záberov, dynamického strihu a precíznej nastavenej stratégie. Dokážu vystihnúť to najlepšie z vášho biznisu a **motivovať vašich zákazníkov k okamžitej akcii**.

CIEL':

Propagovať produkt, službu, značku, firmu alebo vašu akciu, zaujať a vyvolať reakciu.

CHARAKTERISTIKY:

- Krátka dĺžka – od niekoľkých sekúnd do niekoľkých minút
- Zamerané na benefity
- Vizuálne pútavé
- Motivačné
- Všeobecne použiteľné

PRODUKCIA:

Štáb – úroveň profesionál:

režisér, hlavný kameraman, kameraman 2, majster zvuku, mikrofónista, make-up artist, runner, vedúci produkcie

Štáb – úroveň mid:

režisér, kameraman 2, zvukár, vedúci produkcie

Štáb – úroveň basic:

režisér + kameraman v jednej osobe

Štáb: na výber sú tri možnosti, určí sa podľa náročnosti a rozpočtu.

Technika:

kamery Sony A7S III, stabilizátor Ronin, svetelný park, zvuková technika Sennheiser, dron

Postprodukcia:

strih 4K, colorgrading

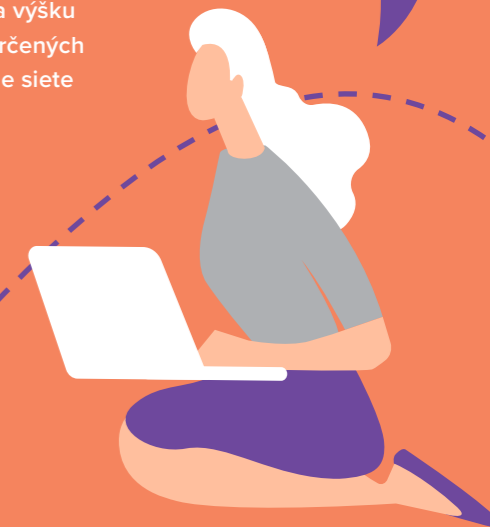
INVESTÍCIA: od 1 500 eur

UKÁŽKOVÁ TÉMA:

Video nám ukáže váš produkt priamo pri aplikácii alebo pri práci – napríklad formou emotívnejších záberov aplikácie lazúry priamo na chate vo Vysokých Tatrách.

POPIS UKÁŽKY SERIÁLU:

- Reframe na výšku
- 10 klipov určených pre sociálne siete



C. Testimonial videá

Dôvera a lojalnosť sú základnými piliermi, na ktorých značka buduje vzťah so zákazníkmi. Testimonial videá sú **postavené na autentických odporúčaníach**. Zachytávajú príbehy a odporúčania spokojných zákazníkov, ktorí mali skúsenosť s vašimi službami a produktami. Významne tak posilňujú dôveryhodnosť a účinnosť vašich marketingových aktivít.

UKÁŽKOVÁ TÉMA:

Video, v ktorom majiteľ bistra predstaví, ako mu váš pokladničný systém pomohol optimalizovať procesy, zvýšiť efektívnosť a posilniť predaje.

INVESTÍCIA: od 1 500 eur

CIEL':

Účinnnejšie a efektívnejšie presvedčiť nových zákazníkov o význame, kvalite, užitočnosti, ale aj o hodnote vašej služby, produktu a značky.

ZVYČAJNE OBSAHUJÚ TIETO PRVKY:

- Úvod – predstavenie.
- **Vysvetlenie** problému alebo výzvy, s ktorou sa zákazník stretol predtým, ako použil produkt alebo službu.
- **Popis** toho, aké riešenie zákazník našiel.
- **Zhrnutie** pozitívnych skúseností zákazníka.

POPIS UKÁŽKY TESTIMONIAL VIDEOA:

- Reframe na výšku
- 10 klipov určených pre sociálne siete



PRODUKCIA:

Štáb – úroveň mid:

režisér, hlavný kameraman, kameraman 2, majster zvuku, mikrofónista, make-up artist, runner, vedúci produkcie

Štáb – úroveň basic:

režisér+kameraman v jednej osobe, vedúci produkcie

Štáb: na výber sú dve možnosti, určí sa podľa náročnosti a rozpočtu.

Technika:

kamery Sony A7S III, stabilizátor Ronin, svetelný park, zvuková technika Sennheiser

Postprodukcia:

strih 4K, colorgrading, úvodné a záverečné titulky, zvuková postprodukcia, hudba s licenciou

D. Explainer – animované videá

Tieto krátke animované klipy jasne a zaujímavo predstavujú produkty alebo služby vašej značky. Sú navrhnuté tak, aby zreteľne komunikovali prínosy pre zákazníka. Animácie diváka intuitívne sprevádzajú celým procesom využívania produktu. Pre väčší efekt môžu byť kombinované s reálnymi zábermi a komentované hlasom profesionálnych hercov.

CIEĽ:

Jednoducho, zrozumiteľne a v priebehu niekoľkých minút demonštrovať produkt a jeho benefity a vysvetliť princípy jeho použitia.

CHARAKTERISTIKY:

- Krátka dĺžka – 1 až 3 minúty
- Zrozumiteľnosť
- Zaujímavý obsah – vizuálne prvky, humor, príbehy...
- Výzva k akcii ako motivácia ku konverzii

POPIS UKÁŽKY EXPLAINER VIDEO:

Produkčne sú na výber dve možnosti výroby:

Originál:

animované video šité na mieru s originálnou grafikou

Template:

animované video vyrobené v aplikáciách, ako napr. Toonly s predvyrobenou grafikou

UKÁŽKOVÁ TÉMA:

Animované video, ktoré krok za krokom demonštruje, ako s vaším produktom správne pracovať a ako ho používať.

INVESTÍCIA: od 4 500 eur

E. Dokumentárne filmy

UKÁŽKOVÁ TÉMA:

O farmárovi, pre ktorého je farmárčenie vášňou. Ukáže nám, ako čeliť škodcom obilnín na poli, ako ich účinne zastaviť, a tým ochrániť tohtoročnú úrodu slovenského chleba.

CIEĽ:

Vytvoriť emocionálne prepojenie s divákmi vďaka autentickému príbehu značky a posilniť dôveryhodnosť a lojalitu k firme.

Tieto krátke filmy by ste si radi pozreli aj na veľkom plátne v kine. Rozprávajú zaujímavý príbeh vášho produktu, služby alebo značky. Majú pútavý dej, filmovú zápletku a postavy, ktoré odrážajú poslanie a hodnoty vašej spoločnosti. Prostredníctvom silných a autentických emócií dokážu u divákov posilniť ich vzťah k vašej spoločnosti.

ZVYČAJNE OBSAHUJÚ TIETO PRVKY:

- Autenticnosť
- Hlboký naratív, dej so zápletkou
- Emócie
- Všestrannosť použitia

POPIS UKÁŽKY TESTIMONIAL VIDEO:

- Dokumentárny do 15 minút
- Reframe na výšku
- 20 klipov určených pre sociálne siete

INVESTÍCIA: od 2 900 eur

PRODUKCIA:

Štáb – úroveň profesionál:

režisér, hlavný kameraman, kameraman 2, majster zvuku, mikrofónista, make-up artist, runner, vedúci produkcie

Štáb – mid:

režisér, kameraman 2, zvukár, vedúci produkcie

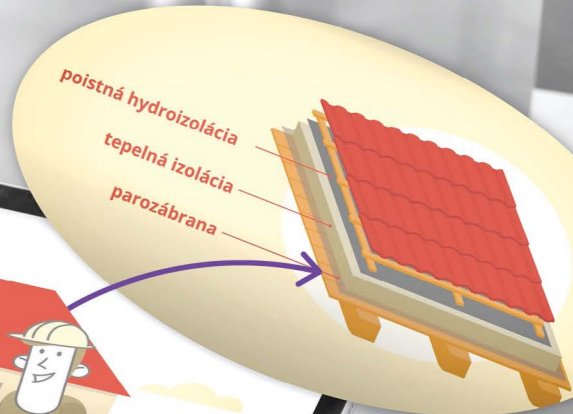
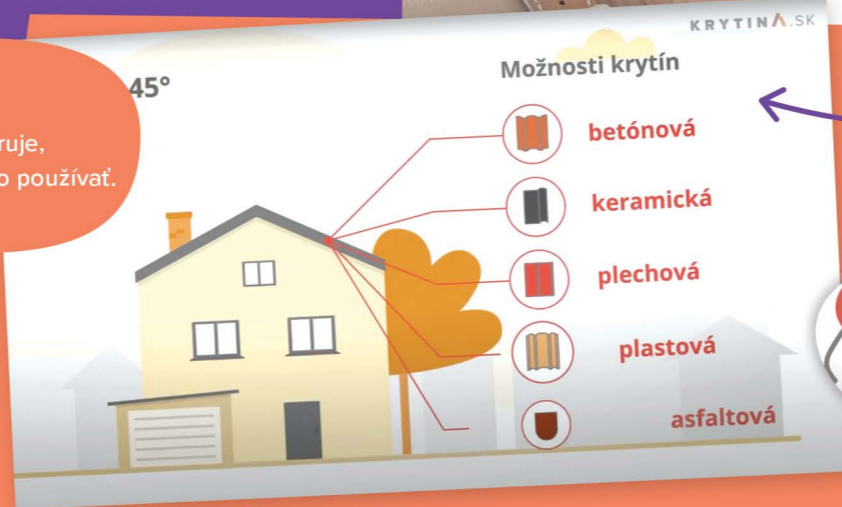
Štáb: na výber sú dve možnosti, určí sa podľa náročnosti a rozpočtu.

Technika:

kamery Sony A7S III, stabilizátor Ronin, žeriav Jimmy Jib, zvuková technika Sennheiser, svetelný park

Postprodukcia:

strih 4K, colorgrading, 2D grafické prvky (zvučky, predel, titulky), zvuková postprodukcia, hudba s licenciou



Tvorbou hodnôt pomáhame klientom rásť

Čo klientom prináša content marketingový projekt:



Pozícia
Informačného
lídra



Silná a rastúca
komunita



Podporený
predaj a brand



Permanentný
rast konverzií



Vlastné médium
s reklamou
zdarma



Významné šetrenie
výdavkov na online
marketing

O nás:

Od roku 2016 sa špecializujeme na projekty postavené na platforme content marketingu.

Sme hrdým členom ADMA a Google Partnerom.

Niektorí naši klienti s nami spolupracujú už osem rokov.

Tvoríme dlhodobu fungujúce projekty, ktorých výkon rok čo rok rastie a klientom významne pomáha pri budovaní komunity, podpore predaja a značky, pričom šetrí výdavky na online marketing (v desiatkach tisíc eur ročne).

Ponúkame garancie rastu vopred defino-

vaných KPIs, profesionálny tím špecialistov a príjemnú atmosféru spolupráce.

Využite možnosť konzultácií, workshopov a prednášok na témy, ktoré vás zaujímajú.

Tvoríme hodnoty pre našich klientov, ich partnerov a zákazníkov.

ContentFruiter
VALUE CREATORS

Google
Partner

ADMA
MEMBER
OF ADMA



cf@contentfruiter.sk
+421 918 789 809

